



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 août

## LE BAROMÈTRE AUTO DE L'ARGUS DE LA PRESSE DU MOIS DE JUILLET 2011

L'Argus de la presse propose son baromètre auto mensuel. En tant que spécialiste de la veille et des études médias, l'Argus de la presse surveille 900 modèles actuels de voiture au travers de 200 titres de médias différents allant de la presse généraliste au site web spécialisé en passant par la radio.

Grâce au baromètre auto de l'Argus de la presse, l'impact et l'image des constructeurs auto évoluant sur le marché français dans les médias sont analysés et mis en évidence. On peut alors suivre l'évolution médiatique d'un véhicule et se rendre compte de sa popularité changeante ou non avec le temps ainsi que l'intérêt des médias pour tel ou tel véhicule. L'Argus de la presse distingue les voitures écologiques des autres voitures en deux baromètres distincts :

### Top des modèles les plus médiatisés

1. Citroën DS4
2. BMW Série 1°2
3. Audi Q3
4. Renault Scénic °3
5. Dacia Duster

### Top des modèles écologiques les plus médiatisés

1. Opel Ampera
2. Renault Frendzy
3. Jaguar C-X 75
4. Peugeot 508 RXH
5. Mitsubishi i-Miev

Pour recevoir mensuellement ce baromètre, merci de nous contacter.

**55 000**  
JOURNALISTES

BLOGUEURS **3 500**

**6 000**  
SITES WEB

**42 000**  
PANORAMAS DE PRESSE

**11 000** PUBLICATIONS  
RADIO-TV **200**

**5 800 000**  
RETOMBÉES MÉDIAS

**280 000**  
CONNECTIONS / AN

**100%**  
CULTURE RP

**420 000**  
RETOMBÉES MÉDIAS  
ANALYSÉES

**37 000 000**  
D'INTERNAUTES EN FRANCE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### A PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

[www.argus-presse.fr](http://www.argus-presse.fr)

L'Argus de la presse, partenaire privilégié de 10 000 Agences de communication et Entreprises de tous secteurs d'activité, est devenu l'un des tous premiers acteurs des relations presse.

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, la société affiche un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros en 2010 et compte 450 collaborateurs.

L'Argus de la presse accompagne les entreprises dans leur volonté de s'informer sur leur présence et leur image dans les médias, de comprendre leur environnement médiatique et de piloter leurs campagnes de communication.

**De l'identification des relais d'influence à la maîtrise de leur empreinte médiatique, l'Argus de la presse propose une gamme complète de services accessible depuis le portail Argus Médias :**

#### VEILLE

Pour maîtriser les enjeux de votre médiatisation et les informations stratégiques de votre marché

#### OBSERVATOIRE RP

Pour valoriser la dimension stratégique des RP



#### ETUDES MÉDIAS

Pour mesurer votre visibilité dans les médias et identifier vos problématiques d'image

#### E-RÉPUTATION

Pour contrôler votre image et votre notoriété sur les nouveaux médias : blogs, forums, médias sociaux



#### PANORAMA PRESSE

Pour repérer rapidement le contexte de votre médiatisation

#### CONTACTS MÉDIAS

Pour développer votre réseau de journalistes et augmenter votre visibilité

#### CONTACTS PRESSE

Alexia MOROT - Chargée de communication  
01 49 25 72 66 - alexia.morot@argus-presse.fr

Nicolas JAUNET - Responsable Marketing & Communication  
01 49 25 70 14 - nicolas.jaunet@argus-presse.fr

55 000  
JOURNALISTES

BLOGUEURS 3 500

6 000  
SITES WEB

11 000  
PUBLICATIONS

5 800 000  
RETOMBÉES MÉDIAS

RADIO-TV 200

420 000  
RETOMBÉES MÉDIAS  
ANALYSÉES

100%  
CULTURE RP

37 000 000  
D'INTERNAUTES EN FRANCE

00  
IONS / AN