



Maîtriser votre réputation en ligne

AURA MUNDI est un pôle de l'Argus de la presse



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 février 2013

LE PÔLE AURA MUNDI DE L' ARGUS DE LA PRESSE ANNONCE LE GAIN DE 4 NOUVEAUX BUDGETS.

RANDSTAD, BETAFENCE, l'IFRI (Institut Français des Relations Internationales) et ba&sh ont choisi le Pôle AURA MUNDI de l'Argus de la presse pour les accompagner dans le suivi et l'analyse de leur réputation dans les médias en ligne.



AURA MUNDI assure la veille et l'analyse de plus de 17 millions de sources web 2.0 et accompagne de nombreuses marques dans plusieurs domaines d'activités : Assurance, Hi-Tech, Tourisme, Banque, Finance, Distribution, Automobile...

À PROPOS DU POLE AURA MUNDI

www.aura-mundi.fr

AURA MUNDI, pôle d'activité de l'Argus de la presse, signifie littéralement capter le bruissement des conversations dans le monde.

2 millions de sources (site médias et éditoriaux, blogs, forums, médias et réseaux sociaux, suivi de commentaires...) sont surveillés au niveau francophones et 15 millions de sources au niveau international.

Aura Mundi est composée d'une équipe d'une quinzaine de collaborateurs résolument orientés web 2.0. en termes d'outils, de stratégie de veille, de qualification de sources et d'analyse du discours. De l'audit Digital de Marque aux études Ad hoc, AURA MUNDI propose une gamme complète de solutions pour maîtriser sa réputation en ligne :

- **Audit Digital de Marque (ADM)** : faites le point sur votre présence digitale : comment votre marque, vos produits ou vos dirigeants sont-ils perçus par les internautes ?
- **Cartographie des relais d'influences** : disposez d'une représentation lisible de vos communautés sur le web et des thématiques qui les animent.
- **Monitoring** : écoutez, découvrez et mesurez l'évolution du discours autour de votre marque et bénéficiez d'une information sélectionnée et hiérarchisée.
- **Bilans de campagne** : mesurez l'influence de vos opérations de communication sur le web
- **Etude Ad hoc** : bénéficiez d'une solution qui s'adapte à votre besoin spécifique

À PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

www.argus-presse.fr

L'Argus de la presse est une entreprise de services et de conseil en relations médias.

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, la société affiche un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros en 2012, et compte 450 collaborateurs.

Partenaire privilégié de 10 000 Entreprises et Agences de communication de tous secteurs d'activité, l'Argus de la presse accompagne ses clients dans le développement de leur notoriété, la mesure de leur présence dans les médias et les réseaux sociaux et l'évaluation de leur image.

De l'identification des relais d'influence à la maîtrise de leur empreinte médiatique, l'Argus de la presse est le seul acteur du marché à présenter une gamme de services aussi complète, déclinée autour de 4 grands pôles d'activité :

Gagnez en notoriété

Un réseau international de 700 000 journalistes et 300 000 médias



www.yonomie.fr

Veillez sur votre information

La surveillance de 17 500 sources d'information éditoriale (presse, web, radio et TV)



www.argus-presse.fr

Prenez la mesure de votre com

Une étude de votre médiatisation par nos experts



www.map-institut.fr

Maîtrisez votre réputation en ligne

La veille et l'analyse de plus de 16 millions de sources web 2.0



www.aura-mundi.fr

CONTACTS PRESSE

Alexia MOROT - Chargée de communication
01 49 25 72 66 – alexia.morot@argus-presse.fr

Nicolas JAUNET - Responsable Marketing & Communication
01 49 25 70 14 - nicolas.jaunet@argus-presse.fr