



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 avril 2011

PARTENARIAT ENTRE L'ARGUS DE LA PRESSE ET CISION : LANCEMENT DU PREMIER RESEAU INTERNATIONAL DE JOURNALISTES SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

L'Argus de la presse, partenaire des professionnels de la communication et du marketing s'associe avec Cision, leader international dans la gestion des contacts journalistes pour lancer le 1^{er} réseau international de journalistes sur le marché français.

Partant du principe que les entreprises éprouvent le réel besoin d'informer et de gagner en visibilité sur l'ensemble des continents, l'Argus de la presse innove avec son initiative « Argus Contacts Médias International », un workflow structuré qui vient enrichir la chaîne de valeurs de l'entreprise.

L'Argus de la presse, au travers de son Pôle Contacts Médias, s'est toujours positionné sur la collecte de journalistes et de médias français. Fort du constat que la grande majorité de ses clients éprouvaient le besoin de communiquer sur leur actualité au-delà de nos frontières, l'Argus, pour compléter son offre, s'est associé à Cision, leader en matière de mise à disposition de données médias et journalistes à l'international.

L'Argus couvre aujourd'hui plus de 150 pays avec plus de 600.000 médias et 1,5 millions de contacts, qu'ils soient journalistes, pigistes ou blogueurs, ainsi que des membres de réseaux sociaux et autres contacts influents. La base de données s'est enrichie de **400.000 calendriers éditoriaux** avec des informations sur les thématiques et événements à venir.

*« Avec près de **20.000 actualisations par jour**, les équipes internationales de Cision appliquent des techniques novatrices pour assurer une mise à jour quotidienne des plus cohérente et pertinente », explique **Yann Blandy, CEO Cision Europe**. « Nous sommes heureux de nous associer à l'Argus de la presse, 1^{er} partenaire Français des professionnels de la communication et du marketing. Notre objectif est de fournir des données exhaustives sur les médias, permettant de mieux informer les annonceurs et agences de relations presse, et de rendre leurs campagnes plus efficaces ».*

*« La connaissance intime des médias et des données journalistes est au cœur de notre dispositif RP. Notre association avec Cision garantit à nos clients annonceurs et Agences de Relations Presse une couverture internationale de nos données médias et journalistes dans le cadre de leurs actions RP » explique **Didier Chevalier, Directeur Commercial et Marketing de l'Argus de la presse**.*

55 000
JOURNALISTES

42 000
PANORAMAS DE PRESSE

280 000
CONNECTIONS / AN

BLOGUEURS **3 500**

11 000
PUBLICATIONS

RADIO-TV **200**

100%
CULTURE RP

6 000
SITES WEB

5 800 000
RETOMBÉES MÉDIAS

420 000
RETOMBÉES MÉDIAS
ANALYSÉES

37 000 000
D'INTERNUTES EN FRANCE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Courant 2011, les offres de Service Contacts Médias seront largement renforcées par de nouvelles solutions en ligne avec des innovations majeures dédiées aux campagnes RP : **Ciblage, mise en page des CP, diffusion, veille et reporting.***

*Le redéploiement de notre Pôle Contacts Médias renforce le développement d'une gamme de services unique sur le marché qui couvre l'ensemble de la chaîne de valeurs de la communication et des Relations Presse. L'ensemble de ces services est accessible depuis le portail Argus Médias : **Contacts Médias, Veille, Panoramas de presse, Études médias et E-Réputation, poursuit Didier Chevalier.** »*

A PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

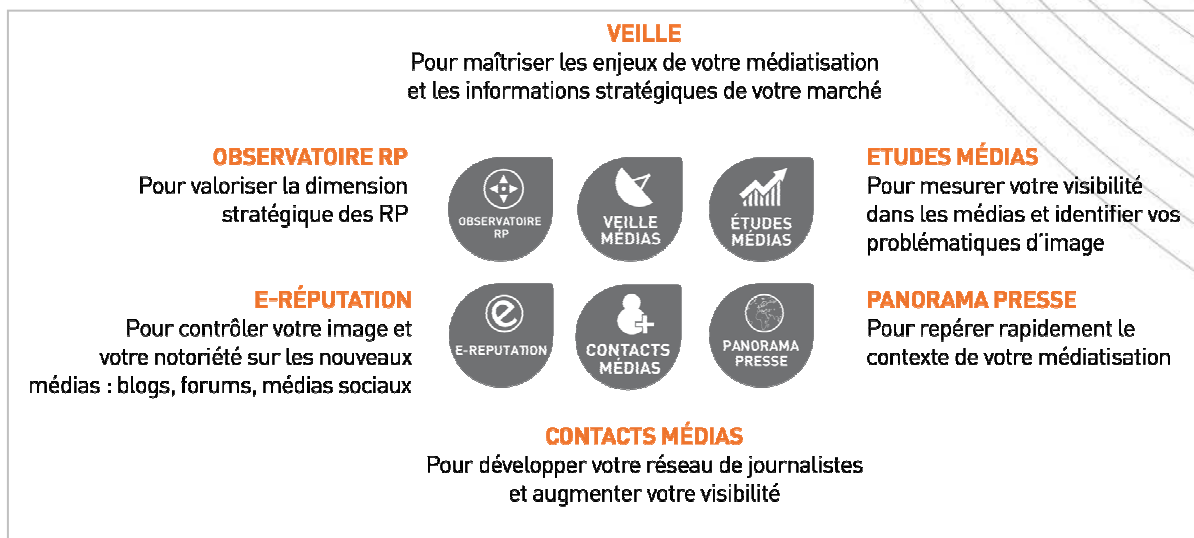
www.argus-presse.fr

L'Argus de la presse, **partenaire privilégié de 10 000 Agences de communication et Entreprises de tous secteurs d'activité**, est devenu l'un des tous premiers acteurs des relations presse.

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, la société affiche un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros en 2010 et compte 450 collaborateurs.

L'Argus de la presse accompagne les entreprises dans leur volonté de s'informer sur leur présence et leur image dans les médias, de comprendre leur environnement médiatique et de piloter leurs campagnes de communication.

De l'identification des relais d'influence à la maîtrise de leur empreinte médiatique, l'Argus de la presse propose une gamme complète de services accessible depuis le portail Argus Médias :



55 000
JOURNALISTES

42 000
PANORAMAS DE PRESSE

280 000
CONNECTIONS / AN

BLOGUEURS **3 500**

PUBLICATIONS **11 000**

RADIO-TV **200**

100%
CULTURE RP

6 000
SITES WEB

5 800 000
RETOMBÉES MÉDIAS

420 000
RETOMBÉES MÉDIAS
ANALYSÉES

37 000 000
D'INTERNUTES EN FRANCE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A PROPOS DE CISION

www.cision.com

Cision permet aux entreprises de prendre de meilleures décisions et d'améliorer leurs performances grâce à sa solution logicielle pour la communication d'entreprise et les professionnels des relations publiques Cision Point. Développé par des experts locaux avec une couverture mondiale, Cision fournit une information pertinente sur les médias, un service de distribution des communiqués de presse via CisionWire, une veille médiatique et une analyse précise des médias et de l'actualité. Cision est présent en Europe, en Amérique du Nord ainsi qu'en Asie avec des partenaires dans plus de 125 pays. CisionAB est coté à la bourse de Stockholm avec un revenu de 1,1 milliards de SEK en 2010.

CONTACTS PRESSE ARGUS

Alexia MOROT - Chargée de communication

01 49 25 72 66

alexia.morot@argus-presse.fr

Nicolas JAUNET - Responsable Marketing & Communication

01 49 25 70 14

nicolas.jaunet@argus-presse.fr

CONTACTS PRESSE CISION

Lucy GRIFFIN - Marketing Manager

+44 (0)20 7689 1110

lucy.griffin@cision.com

55 000
JOURNALISTES

BLOGUEURS **3 500**

6 000
SITES WEB

42 000
PANORAMAS DE PRESSE

11 000
PUBLICATIONS

5 800 000
RETOMBÉES MÉDIAS

RADIO-TV **200**

420 000
RETOMBÉES MÉDIAS
ANALYSÉES

100%
CULTURE RP

280 000
CONNECTIONS / AN

37 000 000
D'INTERNAUTES EN FRANCE