



Maîtriser votre réputation en ligne



Communiqué de presse

Paris, le 6 décembre 2013

« TALKWALKER powered by AURA MUNDI », LE PARTENARIAT QUI CONJUGUE LA PUISSANCE TECHNOLOGIQUE DE LA VEILLE DES MEDIAS SOCIAUX ET LA FINESSE DE L'INTERPRETATION HUMAINE

Lancé il y a deux ans et dédié à la veille et à l'analyse des médias et réseaux sociaux, AURA MUNDI réunit une équipe d'experts d'aide à la décision pour les services communication et marketing sur leurs enjeux de réputation en ligne.

Ce pôle de l'Argus de la presse accompagne ses clients (direction communication, relations presse, service marketing, community manager...) avec des prestations de veille, d'audit et d'analyse de leur présence et image sur le web social. Une expertise acquise grâce à 15 ans de veille et d'analyse du web éditorial en tant qu'acteur incontournable sur le marché de la veille et de l'analyse média en France.

AURA MUNDI s'est imposé sur le marché de la « e-Réputation » grâce à une approche conjuguant la puissance des technologies à la finesse de l'interprétation humaine. Résolument orientées « services », les prestations actuelles reposent sur des contenus sélectionnés, qualifiés, hiérarchisés : les communicants disposent ainsi de données fiables pour appuyer leur prise de décision.

En signant le partenariat avec TALKWALKER, outil de social media monitoring reconnu au niveau international, AURA MUNDI confirme son ambition de couvrir l'ensemble des besoins de gestion de réputation en ligne, tant en termes de prestations haut de gamme que d'outils performants.

Baptisée « TALKWALKER powered by AURA MUNDI », cette nouvelle offre dote les communicants d'un outil ergonomique et efficace pour gérer leur réputation en toute autonomie avec la possibilité de bénéficier de l'expertise du web social d'AURA MUNDI : aide au paramétrage, traitement des données, synthèse et analyse de larges volumes de contenus.

« Notre ambition est de transformer l'univers vaste et complexe du web en livrables clairs et intelligibles. Ce partenariat avec TALKWALKER s'inscrit parfaitement dans notre logique : cet outil permet très facilement de paramétrer ses veilles, de suivre son actualité sur le web, les médias et réseaux sociaux, de traiter l'information et analyser les faits marquants », explique Arnaud Steinkuhler, Directeur de l'activité AURA MUNDI à l'Argus de la presse.

« Avec l'Argus de la presse, nous avons trouvé le partenaire idéal, capable d'apporter une approche qualitative de la veille média et du conseil, un ancrage national fort et une vision claire des services créateurs de valeur pour ses clients. Toute notre équipe est fière que l'Argus de la Presse ait choisi notre outil. Ceci confirme notre stratégie d'offrir le meilleur des outils de social media monitoring et d'analyse reposant sur les dernières technologies, et de signer des partenariats avec les leaders dans chaque pays et secteur d'activité » ajoute Christophe Folschette, fondateur de TALKWALKER.

La conjugaison d'un outil de premier plan au niveau international, l'implantation commerciale de l'Argus de la presse sur le marché français et le savoir-faire en termes d'accompagnement et d'analyse délivré par l'équipe AURA MUNDI renforce considérablement la position stratégique de l'Argus de la presse sur le marché de la veille et de l'analyse des médias et réseaux sociaux.

« TALKWALKER powered by AURA MUNDI » en quelques mots

TALKWALKER est un outil de veille des médias et réseaux sociaux, d'analyse et d'engagement.



C'est une solution simple et flexible pour écouter, analyser, engager et mesurer les médias et réseaux sociaux.

- Interface ergonomique et simple
- Mise en place rapide et intuitive
- Plus de 150 millions de sources crawlées dans le monde
- Fonctionnalités d'analyse et de reporting avancées
- Des indicateurs clés d'influence
- Un module multi alertes personnalisable
- Un outil éprouvé sur le marché international
- Une personnalisation de l'interface pour les agences

AURA MUNDI accompagne ses clients sur TALKWALKER en fonction de leurs besoins :

- Mise en place du paramétrage des veilles
- Formation à l'outil
- Conseil sur les stratégies de recherche
- Traitement, qualification des contenus
- Détection des signaux d'alertes et des sujets sensibles
- Synthèse, analyse, reporting

A PROPOS DU POLE AURA MUNDI

www.aura-mundi.fr

Ce pôle d'activité de l'Argus de la presse accompagne ses clients dans la maîtrise de leur réputation en ligne. Grâce à la puissance des technologies à la finesse de l'interprétation humaine, l'équipe AURA MUNDI transforme l'univers vaste et complexe du web en livrables clairs et intelligibles pour gagner en temps, efficacité et compréhension.

Trois types de prestations :

- « Diagnostic » : apporter les clés de lecture de sa présence en ligne : qui, dit quoi, où, quand, comment et avec quel impact
- « Monitoring » : suivre en continu les interactions en ligne et se donner l'opportunité de rebondir et réagir
- « Analyse » : prendre du recul et tirer les enseignements des opérations menées

A PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

www.argus-presse.fr

Dirigé par Alexis DONOT, l'Argus de la presse accompagne ses 10 000 clients dans le suivi, le développement et l'analyse de leur médiatisation.

L'Argus de la presse accompagne également les entreprises dans leurs projets de développement stratégique et business en leur apportant une information à valeur ajoutée.

L'Argus de la presse propose une gamme d'offres unique sur le marché pour répondre aux enjeux de communication et d'information de ses clients :

- **YOUNOMIE** : assure la mise en relation entre les médias et les professionnels de la communication. 700 000 journalistes, 300 000 médias....
- **L'ARGUS DE LA PRESSE** veille sur l'actualité des entreprises et des organisations dans les médias (17 500 sources presse, radios, tv et web éditorial) et sélectionne les informations clés pour les besoins de veille stratégique.
- **AURA MUNDI** audite, surveille et analyse la réputation des marques sur les médias et réseaux sociaux (100 millions de sources : sites médias, blogs, forums, réseaux sociaux).
- **MAP INSITUT** analyse la visibilité et l'image des marques dans les médias, étudie l'opinion des différents publics et identifie les axes d'amélioration des stratégies de communication.

A PROPOS DE TALKWALKER

www.talkwalker.com

Talkwalker est un outil de veille et d'e-réputation simple et ultra performant.

S'appuyant sur une expertise construite autour du crawling du Big Data, l'index de recherche de Talkwalker compte actuellement parmi les plus riches qui soient grâce à sa couverture de plus de 150 millions de sources uniques en 187 langues différentes sur 247 pays. L'interface a été conçue pour être la plus simple d'utilisation et comprend de multiples fonctionnalités intuitives qui facilitent les tâches telles que l'analyse, la recherche, le filtrage et la création de rapports. Talkwalker est édité par Trendiction, une société privée européenne fondée en 2009 au Luxembourg.

Talkwalker figure parmi les [5 meilleurs outils de veille et d'e-réputation](#) au niveau mondial pour l'année 2013. Parallèlement, le système d'alertes par e-mail et flux RSS appelé Talkwalker Alertes, lancé en mars 2013, est considéré comme la meilleure alternative à Google Alertes.

Pour plus d'informations, rejoignez notre site www.talkwalker.com

CONTACTS PRESSE

L'ARGUS DE LA PRESSE

Alexia MOROT - Chargée de communication
01 49 25 72 66 - alexia.morot@argus-presse.fr

Nicolas JAUNET - Responsable Marketing
01 49 25 70 14 - nicolas.jaunet@argus-presse.fr

TALKWALKER

Julie HONG - Communication Officer
+352 20 33 35 3 907 - julie.hong@talkwalker.com